

















































OPEN EXECUTIVE PROGRAMMES

2020 - 2021

 ONLINE	 BLENDED	 PRESENCIAL
---	---	--

OPEN
 EXECUTIVE
 PROGRAMMES
 2020-2021
 ONLINE
 BLENDED
 PRESENCIAL

PROGRAMA & DIREÇÃO DE PROGRAMAS	EDIÇÃO	2020			2021							2022		DURAÇÃO	PREÇO	LOCAL						
		OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET					OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV
COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS																						
MARKETING FUNDAMENTALS FOR A DIGITAL WORLD Carlos Brito Luis Marques	1						9-15-16 22-23										5 sessões 40 horas	1.500€	Presencial			
BUILDING MEANINGFUL BRANDS Gustavo Mende Ricardo Monteiro	3														11-13		3 sessões 14 horas	950€	Presencial			
CUSTOMER EXPERIENCE DESIGN Luis Marques	2												8-9				2 sessões 12 horas	950€	Presencial			
ANALYTICS FOR BETTER MARKETING DECISIONS Pedro Amorim Sofia Castro	2							4-5-6 7-14-28									6 sessões 40 horas	2.100€	Presencial			
ECOMMERCE AND DIGITAL MARKETING STRATEGY Pedro Barbosa	5						9-15-22-29	6-13-20									7 sessões 56 horas	2.350€	Presencial			
TOOLKIT DE NEGOCIAÇÃO Isabel Paiva de Sousa	9 10	19-26	2-9-16				12-19-26	3-10									5 sessões 20 horas	1.600€	Presencial			
B2B NEGOTIATION André Dória	1 2			2-9-16		8-15-22											3 sessões 24 horas	1.200€	Presencial			
SALES LAB André Fonseca Ferreira	1												28-29				2 sessões 12 horas	950€	Presencial			
FINANÇAS E CONTROLO DE GESTÃO																						
CONTROLO DE CUSTOS PARA MAXIMIZAÇÃO DE RESULTADOS Vasco Viana João Ribeiro	10													3-8-10-15 17-22-24-29			8 sessões 24 horas	1.200€	Presencial			
CONTROLO DE GESTÃO E AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE Joaquim Barreiros Vasco Viana	18 19		19-20 26-27	2-3-9-10					21-22 28-29	5-6-12-13							8 sessões 40 horas	1.900€	Presencial			
FINANÇAS PARA GESTORES NÃO FINANCEIROS Jorge Fátinha	3 4	13-15-20 22-27-29	3-5										13-15-20 22-27-29	3-5			8 sessões 40 horas	1.800€	Presencial			
FINTECH Pedro Pinheiro Rui Viana	1							26-28									5 sessões 20 horas	1.400€	Presencial			
KEY PERFORMANCE INDICATORS Joaquim Barreiros Vasco Viana	10											29-30	6-7-13				5 sessões 20 horas	1.300€	Presencial			
MEDIR PARA GERIR Renata Blanc	4					15-17											3 sessões 12 horas	630€	Online			
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA Rui Couto Viana Rui Padrão	6												12-14-19 21-26-27	2-4-10-12 14-16	2-7-9 14-16	11-13-18 20-25-27	1-3-8-10 15-17-22-24	34 sessões 102 horas	3.700€	Presencial		
GESTÃO GERAL E ESTRATÉGIA																						
GESTÃO SUSTENTÁVEL Rui Coutinho João Wengorovius Meneses	3 4		5-6-12-13 19-20-26-27											4-5-11-12 18-19-25-26			8 sessões 72 horas	3.800€	Presencial			
PROGRAMA GERAL DE GESTÃO INTENSIVO José Luis Alvim Alcibiades Paulo Guedes	12 13			14-19						19-24							6 sessões 50 horas	2.800€	Presencial			
CURSO GERAL DE GESTÃO José Luis Alvim	72 73 74	12-16	9-13	14-18	11-15	8-12	8-12	12-16	10-14	14-18	12-16		11-15	15-19	13-17	10-14	14-18	5 semanas 225 horas	6.900€	Presencial		
ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMME José Luis Alvim Luis Sítima	2						23-26	20-23	18-21	21-25							18 sessões 108 horas	12.500€	Presencial			
JOGOS ESTRATÉGICOS E GEOPOLÍTICA PARA EXECUTIVOS Miguel José Manuel Friere Nogueira, Prof. Dr. José Pedro Teixeira Fernandes, José Magano, José Manuel Penes Jorge	1 2	15-16-22 23-29-30	5-6-12 13-19-20				9-16-23-30	7-14									6 sessões 42 horas	1.300€	Presencial			
ANALYTICS FOR EXECUTIVES Bernardo Almada Lobo Pedro Brandão	1												5-12-19-22				3 sessões 24 horas	1.200€	Presencial			
PROBLEM SOLVING AND DECISION MAKING Renata Blanc César Lima	4							27-29									3 sessões 12 horas	630€	Online			
INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL																						
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION Carlos Vaz Gabriel Coimbra	1					8-10											2 sessões 16 horas	1.300€	Presencial			
DIGITAL BUSINESS STRATEGY Carlos Vaz Gabriel Coimbra	1							10-12									2 sessões 16 horas	1.300€	Presencial			
DIGITAL BUSINESS MODEL Carlos Vaz Gabriel Coimbra	1												25-27				2 sessões 16 horas	1.300€	Presencial			
DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT Steven Angelo Eadie	1																		Online			
THE DESIGN THINKING EXPERIENCE Jennifer Hehn	5							26-28									3 sessões 24 horas	1.700€	Blended			
LEAN STARTUP EXPERIENCE Mart Kikas	2							10-12									2 sessões 16 horas	1.500€	Presencial			
THE AGILE EXPERIENCE	1																					
ECOMMERCE, MARKETING & DIGITAL STRATEGY Pedro Barbosa	4	1-8-15 22-29	5-12														7 sessões 56 horas	2.350€	Presencial			
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION Carlos Vaz Gabriel Coimbra	9		23-27														5 sessões 24 horas	1.500€	Presencial			
OPERAÇÕES E PROJETOS																						
CONSTRUIR A EXCELÊNCIA NAS OPERAÇÕES Américo Azevedo	7 9	8-15-22-29												7-14-21-28			4 sessões 32 horas	1.700€	Presencial			
GESTÃO DE PROJETOS Eduardo Santos	41				22-23 24-25	1-2-3											6 sessões 40 horas	2.100€	Blended			
LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Alcibiades Paulo Guedes	7 8		4-11-18-25	2									27	3-10-17-24			5 sessões 40 horas	2.100€	Presencial			
FACILITY MANAGEMENT Bento Aires Gonçalo Guerra	3 4	9-10-16-17 23-24-30-31	6-7				9-10-16 17-23-24	7-8 14-15									10 sessões 60 horas	2.600€	Presencial			
GESTÃO DE COMPRAS Eduardo Santos	31								28-29	2-5-6 12-13							7 sessões 40 horas	2.100€	Blended			
ANALYTICS FOR SUPPLY CHAIN PLANNING Pedro Amorim	1						30	7-14-21-28									5 sessões 40 horas	1.800€	Presencial			
TALENTO, LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO PESSOAL																						
FELICIDADE E PERFORMANCE Isabel Paiva de Sousa	3 4	27	3-17											19-26	2		3 sessões 24 horas	1.500€	Presencial			
EMPLOYEE EXPERIENCE Maria Antónia Cadilhe	1						14-15-21-22	5-6-12-13 19-20-21									13 sessões 44 horas	1.700€	Blended			
CAREER DESIGN Maria Antónia Cadilhe	2												27-28	10-11 23-26	13-17		6 sessões 20 horas	1.300€	Presencial			
NOVOS MODELOS DE GESTÃO DE DESEMPENHO Cândida Santos Joana Queiroz Ribeiro	6									15-17							3 sessões 20 horas	1.300€	Presencial			
MAXIMIZING YOUR LEADERSHIP POTENTIAL Margarida Pedrosa	6 7	21-28	4-18-25					4-5-6-7 14-28									6 sessões 26 horas	1.700€	Blended			
COMUNICAR COM IMPACTO Isabel Borgas	8 9	15-22						14-21									2 sessões 16 horas	1.300€	Presencial			
LEADERSHIP CHECK-IN Cândida Santos	1 2	26-28					12-14										3 sessões 20 horas	950€	Presencial			
SETORIAL																						
WINE - MANAGING THE BUSINESS Rui Couto Viana Vasco Magalhães	1				25-27	1-3-8-10 22-24	1-3-8-10 15-17-22-24	12-14-19 21-26-28	3-5-10-12 17-19-24-26								30 sessões 120 horas	3.900€	Presencial			
FINANCE & STRATEGY FOR FOOTBALL BUSINESS Rui Couto Viana Rui Padrão	1								7-8-14-15 21-22-28-29								8 sessões 48 horas	2.900€	Presencial			
FAMILY BUSINESS Rosário Moreira Rui Couto Viana Vasco Viana	1												8-15-22-29				4 sessões 32 horas	3.900€	Presencial			
GESTÃO E INOVAÇÃO PARA FARMACÉUTICOS Luis Marques	1																					
PROGRAMA & DIREÇÃO DE PROGRAMAS	EDIÇÃO	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	DURAÇÃO	PREÇO	LOCAL	

2020

2021

2022