

2022

Open Executive  
Programmes  
+351 220 425 003  
enrolment@pbs.up.pt

Make change happen

**Porto  
Business  
School**

/ University of Porto

**THE BUILDING  
OF YOU**

**CALENDÁRIO 2022**

Programa   Direção de Programa	Edição	Duração   h	Preço   €	Formato	2022												2023	
					Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
<b>COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS</b>																		
Building Meaningful Brands <sup>BMB</sup> Gustavo Mendes   Ricardo Monteiro	4ª	26	1.300								2. 3. 4							
Customer Experience Design <sup>CEP</sup> Luís Marques	3ª	12	900					29. 30										
Marketing e Economia Comportamental <sup>MEC</sup> Carlos Mauro   Gustavo Mendes	2ª	32	1.200					6. 13. 20. 27		4. 11. 18 23. 25. 27								
Toolkit de Negociação <sup>TKN</sup> Isabel Paiva de Sousa	11ª	20	1.600				14. 21. 28	4. 18										
Marketing Fundamentals <sup>MF</sup> Carlos Brito   Luís Marques	2ª	40	1.500												11. 17. 18 24. 25			
Ecommerce and Digital Strategy <sup>EDS</sup> Pedro Barbosa	5ª	64	2.400				3. 10. 17 24. 31	3. 21. 28										
<b>FINANÇAS E CONTROLO DE GESTÃO</b>																		
Controlo de Gestão e Avaliação de Performance <sup>CGAP</sup> Joaquim Barreiros   Vasco Viana	21ª	40	1.900								20. 21. 27. 28	4. 5. 11. 12						
Key Performance Indicators <sup>KPI</sup> Joaquim Barreiros   Vasco Viana	11ª	20	1.300											25. 26	2. 3. 9			
Finanças para Gestores Não Financeiros <sup>FGNF</sup> Jorge Farinha	5ª	42	1.800											19. 21. 26. 28	2. 4. 9. 10			
<b>GESTÃO GERAL E ESTRATÉGIA</b>																		
Analytics for Executives <sup>APE</sup> Bernardo Almada Lobo   Pedro Brandão	2ª	24	1.900			11. 18	11											
Curso Geral de Gestão <sup>CGG</sup> José Luís Alvim	75ª   76ª	225	6.900				14. 15. 16 17. 18	4. 5. 6. 7. 8	9. 10. 11. 12 13. 30. 31	1. 2. 3	4. 5. 6. 7. 8			10. 11. 12 13. 14	14. 15. 16 17. 18	12. 13. 14 15. 16	16. 17. 18 19. 20	13. 14. 15 16. 17
Problem Solving and Decision Making <sup>PSDM</sup> Renata Blanc   César Lima	6ª   7ª	12	630					6. 7. 8						19. 20. 21				
Programa Geral de Gestão Intensivo <sup>PGGI</sup> José Luís Alvim   Alcibiades Paulo Guedes	15ª   16ª	53	2.800									18. 19. 20 21. 22. 23				12. 13. 14 15. 16. 17		
Value Based Pricing <sup>VBP</sup> Gavin Eccles	<b>NOVO</b> 1ª	24	1.200							23. 24. 25								
<b>INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL</b>																		
Digital Business Model <sup>DBM</sup> Carlos Vaz   Gabriel Coimbra	2ª	16	1.300												24. 26			
Digital Business Strategy <sup>DBS</sup> Carlos Vaz   Gabriel Coimbra	2ª	16	1.300							23. 25								
Digital Business Transformation <sup>DBT</sup> Carlos Vaz   Gabriel Coimbra	11ª	16	1.300				28. 30											
Digital Product Management <sup>DPM</sup> Steven Angelo	2ª	44	2.100						19. 21. 26. 28	3. 5. 10. 12 17. 19								
<b>LIDERANÇA</b>																		
Comunicar com Impacto <sup>CIMP</sup> Isabel Borgas	11ª	16	1.300							13. 20								
Leadership Check-in <sup>LCI</sup> Cândida Santos	3ª	20	950												14. 15. 16. 21 22. 23. 28. 29			
Maximizing Your Leadership Potential <sup>MYLP</sup> Margarida Pedrosa	9ª	24	1.700						20. 27	4. 11. 18. 25								
Novos Modelos de Gestão de Desempenho <sup>MMGD</sup> Cândida Santos	7ª	20	1.300								13. 14. 15							
<b>OPERAÇÕES E PROJETOS</b>																		
Analytics for Supply Chain Planning <sup>ASCP</sup> Pedro Amorim	2ª	40	1.800							6. 13. 20. 27	3							
Construir a Excelência nas Operações <sup>CEO</sup> Américo Azevedo	10ª	34	1.700											13. 20. 27	3			
Facility Management <sup>FM</sup> Bento Aires	5ª	62	2.600											7. 8. 14. 15 21. 22. 28. 29	4. 5			
Gestão de Compras <sup>GC</sup> Eduardo Santos	33ª	42	2.100								27. 28	1. 4. 5. 11. 12						
Gestão de Projetos <sup>GCP</sup> Eduardo Santos	44ª	42	2.100			14. 15. 16 21. 22. 23												
Logistics and Supply Chain Management <sup>LSCM</sup> Alcibiades Paulo Guedes	9ª	42	2.100												2. 9. 16 23. 30			
<b>SETORIAIS</b>																		
Family Business <sup>FB</sup> Rosário Moreira   Rui Couto Viana   Vasco Viana	2ª	32	3.000						22. 29	6								
Finance & Strategy For Football Business <sup>F&amp;SFB</sup> Rui Couto Viana   Rui Padrão   André Seabra	<b>NOVO</b> 1ª	48	1.900			25. 26	11. 12. 25. 26	8. 9										
Gestão e Inovação para Farmacêuticos <sup>GIF</sup> Luís Marques   Eurico Castro Alves	3ª	52	2.300			2. 7. 9. 21 23. 28	3. 4. 10. 11. 17 18. 24. 25	4. 6. 18 20. 27	2. 4. 9. 11. 16 18. 23. 25. 30	1. 6. 8. 13. 15 20. 22. 27. 29	4. 6							
Global Fashion Business Transformation <sup>GFBT</sup> Isabel Paiva de Sousa   Ana Roncha	<b>NOVO</b> 1ª	60	3.600											14. 21. 28	4. 8. 18. 15. 30			
<b>SUSTENTABILIDADE</b>																		
Sustainable Project Management <sup>SPM</sup> José Magano   Gilbert Silvíus	<b>NOVO</b> 1ª	26	1.600			24. 25. 26	04. 11. 18 24. 25											
Sustentabilidade no Imobiliário <sup>SI</sup> Bento Aires	<b>NOVO</b> 1ª	68	2.900											7. 14. 21. 28	04. 11. 18. 25			
Sustentabilidade no Turismo <sup>ST</sup> Bento Aires	<b>NOVO</b> 1ª	60	2.100											7. 14. 21. 28	4. 11. 18. 25			
Gestão Sustentável <sup>GS</sup> Patricia Teixeira Lopes   João Meneses	4ª	72	3.800							5. 6. 12. 13 19. 20. 26. 27								
<b>TALENTO E DESENVOLVIMENTO PESSOAL</b>																		
Career Design <sup>CD</sup> Maria Antónia Cadilhe	2ª	16	1.900											12. 13. 19	7. 8. 9. 10. 11	5. 6. 7. 8. 9		
Employee Experience <sup>EE</sup> Maria Antónia Cadilhe	2ª	44	1.700						20. 21. 27. 28	11. 12. 18. 19 25. 26. 27								
Felicidade e Performance <sup>FP</sup> Isabel Paiva de Sousa	5ª	26	1.500											11. 18. 25				
<b>INTERNACIONALIZAÇÃO</b>																		
Cross-cultural Communication in Business Negotiations <sup>CCBN</sup> Pedro A. Vieira	<b>NOVO</b> 1ª	16	900												7. 8			
Developing an Export Plan <sup>DEP</sup> Pedro A. Vieira	<b>NOVO</b> 1ª	16	900							30	1							
Going Global <sup>GG</sup> Pedro A. Vieira	<b>NOVO</b> 1ª	16	900				28. 30											
International Business Strategy <sup>IBS</sup> Pedro A. Vieira	<b>NOVO</b> 1ª	48	1.950												14. 16. 21. 23 28. 30			

					2022												2023			
Área	Programa   Direção de Programa	Edição	Duração   h	Preço   €	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev		
Hybrid	COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS	Building Meaningful Brands <sup>BMB</sup> Gustavo Mendes   Ricardo Monteiro	4ª	26	1.300						2, 3, 4									
		Customer Experience Design <sup>CEP</sup> Luís Marques	3ª	12	900				29, 30											
		Toolkit de Negociação <sup>TKM</sup> Isabel Paiva de Sousa	11ª	20	1.600			14, 21, 28	4, 18											
		Marketing Fundamentals <sup>MF</sup> Carlos Brito   Luís Marques	2ª	40	1.500											11, 17, 18 24, 25				
		Ecommerce and Digital Strategy <sup>EDS</sup> Pedro Barbosa	5ª	64	2.400			3, 10, 17 24, 31	3, 21, 28											
Virtual Campus	FINANÇAS E CONTROLO DE GESTÃO	Controlo de Gestão e Avaliação de Performance <sup>CGAP</sup> Joaquim Barreiros   Vasco Viana	21ª	40	1.900					20, 21, 27, 28	4, 5, 11, 12									
		Key Performance Indicators <sup>KPI</sup> Joaquim Barreiros   Vasco Viana	11ª	20	1.300										25, 26	2, 3, 9				
		Finanças para Gestores Não Financeiros <sup>FGNF</sup> Jorge Farinha	5ª	42	1.800										19, 21, 26, 28	2, 4, 9, 10				
Virtual Campus	GESTÃO GERAL E ESTRATÉGIA	Analytics for Executives <sup>AEE</sup> Bernardo Almada Lobo   Pedro Brandão	2ª	24	1.900		11, 18	11												
		Curso Geral de Gestão <sup>CGG</sup> José Luís Alvim	75ª   76ª	225	6.900			14, 15, 16 17, 18	4, 5, 6, 7, 8	9, 10, 11, 12 13, 30, 31	1, 2, 3	4, 5, 6, 7, 8			10, 11, 12 13, 14	14, 15, 16 17, 18	12, 13, 14 15, 16	16, 17, 18 19, 20	13, 14, 15 16, 17	
Synchronous	INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	Programa Geral de Gestão Intensiva <sup>PGGI</sup> José Luís Alvim   Alcibiades Paulo Guedes	15ª   16ª	53	2.800						18, 19, 20 21, 22, 23					12, 13, 14 15, 16, 17				
		Value Based Pricing <sup>VBP</sup> Gavin Eccles	NOVO 1ª	24	1.200						23, 24, 25									
		Digital Business Model <sup>DBM</sup> Carlos Vaz   Gabriel Coimbra	2ª	16	1.300										24, 26					
		Digital Business Strategy <sup>DBS</sup> Carlos Vaz   Gabriel Coimbra	2ª	16	1.300							23, 25								
Synchronous	LIDERANÇA	Digital Business Transformation <sup>DBT</sup> Carlos Vaz   Gabriel Coimbra	11ª	16	1.300			28, 30												
		Comunicar com Impacto <sup>CIMP</sup> Isabel Borges	11ª	16	1.300						13, 20									
Synchronous	OPERAÇÕES E PROJETOS	Leadership Check-in <sup>LCI</sup> Cândida Santos	3ª	20	950										14, 15, 16, 21 22, 23, 28, 29					
		Analytics for Supply Chain Planning <sup>ASCP</sup> Pedro Amorim	2ª	40	1.800						6, 13, 20, 27	3								
		Construir a Excelência nas Operações <sup>CEO</sup> Américo Azevedo	10ª	34	1.700											13, 20, 27	3			
		Facility Management <sup>FM</sup> Bento Aires	5ª	62	2.600											7, 8, 14, 15 21, 22, 28, 29	4, 5			
Synchronous	SETORIAIS	Logistics and Supply Chain Management <sup>LSCM</sup> Alcibiades Paulo Guedes	9ª	42	2.100											2, 9, 16 23, 30				
		Family Business <sup>FB</sup> Rosário Moreira   Rui Couto Viana   Vasco Viana	2ª	32	3.000						22, 29	6								
		Finance & Strategy For Football Business <sup>FSFB</sup> Rui Couto Viana   Rui Padrão   André Seabra	NOVO 1ª	48	1.900		25, 26	11, 12, 25, 26	8, 9											
		Gestão e Inovação para Farmacêuticos <sup>GIF</sup> Luís Marques   Eurico Castro Alves	3ª	52	2.300		24, 26, 31	2, 7, 9, 21 23, 28	3, 4, 10, 11, 17 18, 24, 25	4, 6, 18 20, 27	2, 4, 9, 11, 16 18, 23, 25, 30	1, 6, 8, 13, 15 20, 22, 27, 29	4, 6							
		Global Fashion Business Transformation <sup>GFBT</sup> Isabel Paiva de Sousa   Ana Roncha	NOVO 1ª	60	3.600											14, 21, 28	4, 8, 18, 15, 30			
Synchronous	SUSTENTABILIDADE	Sustentabilidade no Imobiliário <sup>SI</sup> Bento Aires	NOVO 1ª	68	2.900										7, 14, 21, 28	04, 11, 18, 25				
		Sustentabilidade no Turismo <sup>ST</sup> Bento Aires	NOVO 1ª	60	2.100											7, 14, 21, 28	4, 11, 18, 25			
		Gestão Sustentável <sup>GS</sup> Patricia Teixeira Lopes   João Menezes	4ª	72	3.800						5, 6, 12, 13 19, 20, 26, 27									
Synchronous	TALENTO E DESENVOLVIMENTO PESSOAL	Career Design <sup>CD</sup> Maria Antónia Cadilhe	2ª	16	1.900										12, 13, 19	7, 8, 9, 10, 11	5, 6, 7, 8, 9			
		Felicidade e Performance <sup>FP</sup> Isabel Paiva de Sousa	5ª	26	1.500											11, 18, 25				
Synchronous	INTERNACIONALIZAÇÃO	Cross-cultural Communication in Business Negotiations <sup>CCBN</sup> Pedro A. Vieira	NOVO 1ª	16	900											7, 8				
		Developing an Export Plan <sup>DEP</sup> Pedro A. Vieira	NOVO 1ª	16	900							30	1							
		Going Global <sup>GG</sup> Pedro A. Vieira	NOVO 1ª	16	900			28, 30												
		International Business Strategy <sup>IBS</sup> Pedro A. Vieira	NOVO 1ª	48	1.950												14, 16, 21, 23 28, 30			
Synchronous	COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS	Marketing e Economia Comportamental <sup>MEC</sup> Carlos Mauro   Gustavo Mendes	2ª	32	1.200						6, 13, 20, 27	4, 11, 18 23, 25, 27								
		Problem Solving and Decision Making <sup>PSDM</sup> Renata Blanc   César Lima	6ª   7ª	12	630							6, 7, 8				19, 20, 21				
		Digital Product Management <sup>DPM</sup> Steven Angelo	2ª	44	2.100							19, 21, 26, 28	3, 5, 10, 12 17, 19							
Synchronous	LIDERANÇA	Maximizing Your Leadership Potential <sup>MYLP</sup> Margarida Pedrosa	9ª	24	1.700										20, 27	4, 11, 18, 25				
		Novos Modelos de Gestão de Desempenho <sup>MMGD</sup> Cândida Santos	7ª	20	1.300											13, 14, 15				
Synchronous	OPERAÇÕES E PROJETOS	Gestão de Compras <sup>GC</sup> Eduardo Santos	33ª	42	2.100										27, 28	1, 4, 5, 11, 12				
		Gestão de Projetos <sup>GP</sup> Eduardo Santos	44ª	42	2.100						14, 15, 16 21, 22, 23									
Synchronous	SUSTENTABILIDADE	Sustainable Project Management <sup>SPM</sup> José Magano   Gilbert Silvius	NOVO 1ª	26	1.600		24, 25, 26	04, 11, 18 24, 25												
		Employee Experience <sup>EE</sup> Maria Antónia Cadilhe	2ª	44	1.700							20, 21, 27, 28	11, 12, 18, 19 25, 26, 27							