

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Ficha de Projeto Entrepreneurial Act

Projeto nº | POCI-B5-2020-01

Designação do projeto | Entrepreneurial ACT – 2030 Next Generation of Digital Entrepreneurs

Objetivo principal | O projeto Entrepreneurial Act, é promovido pela PBS e Porto Digital com o objetivo de implementar iniciativas indutoras de skills empreendedoras, consolidar ideias de negócio e promover o scale up de novas startups de base tecnológica preparando-as para os novos conceitos e desafios da Indústria 4.0.

Região de Intervenção | Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | Associação Porto Business School (PBS) – U.PORTO

Data de aprovação | 23-02-2021

Data de início | 01-04-2021

Data de conclusão | 31-03-2023

Custo total elegível | €256.894,87

Apoio financeiro da União Europeia | FSE: €218.360,64

Síntese do Projeto:

Promovido pela Porto Business School e pela Porto Digital, o Entrepreneurial ACT – 2030 Next Generation of Digital Entrepreneurs tem o objetivo de implementar um programa destinado às diversas fases do ciclo vida de um projeto empreendedor, dotando pessoas e novas empresas de competências que lhes permitam iniciar e consolidar ideias de negócio, promovendo novas startups de base tecnológica e preparando-as para os novos conceitos e desafios das suas indústrias.

Da sensibilização para uma mentalidade empreendedora, até ao acesso a ferramentas para o crescimento das empresas, o programa inclui um conjunto estruturado de ações que procurarão capacitar e estimular jovens empreendedores para o desenvolvimento sustentável de projetos empreendedores de base tecnológica.

Ao endereçar diferentes fases de maturidade, o Entrepreneurial Act procura encurtar o tempo entre o surgimento da ideia e o acesso a investimento e clientes. Através deste programa os participantes irão desenvolver e consolidar as suas competências empreendedoras, assim como as suas ideias, desenvolvendo projetos próximos de necessidades reais do mercado.

Ao longo do programa, que se pretende integrado e coordenado com as estratégias já implementadas pelos promotores, os participantes terão acesso a instrumentos distintos e ajustados às suas necessidades e níveis de maturidade, desde conteúdos e ferramentas digitais e sessões temáticas relacionadas com a temática do empreendedorismo, inovação e da Indústria 4.0 [Sessões Temáticas / Workshops], a sessões de apoio à ideação [Ideation Hack] e apresentação das suas ideias [Self Promotion Act], a ações de mentoria e capacitação intensivas com ligações com os seus potenciais parceiros, clientes e investidores [Imersão no mercado / Sessões com investidores], com a perspetiva de os apoiar a chegarem a novos patamares.

